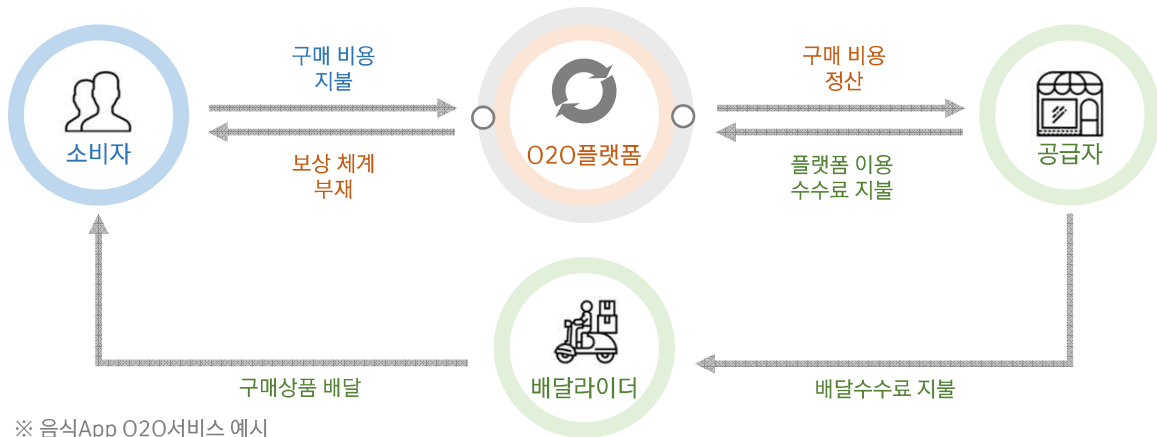


2018년 현재 세계 시가총액 5위 안에 드는 세계 최대의 자동차 공유 서비스인 우버, 세계 최대 숙박업체인 에어비앤비 같은 글로벌 대형 기업에 도전하는 블록체인 기반 벤처기업들이 속속들이 출현하고 있다.

기존 O2O서비스 문제점은 무엇인가?



과도한 중개 수수료

모든 O2O 서비스의 주요 수입원은 광고와 중개수수료다. 공급자(가맹점)은 O2O플랫폼 앱(App) 상단에 광고를 노출하기 위해 고가의 광고비를 지불하고, O2O플랫폼은 최고 금액을 제시한 업체 순으로 광고를 배정한다. 매출의 거의 10%대에 이르는 수수료는 소상공인들에게는 큰 부담이지만 주변 업체들도 경쟁적으로 O2O플랫폼에 등록하는 상황에서 제후를 안 할 수 없는 입장이다. 이런 상황에서 공급자(가맹점)은 광고료, 중개수수료, 배달수수료 등 각종 수수료에 대한 부담으로 상품 가격을 인상할 수 밖에 없고 그 인상분은 그대로 소비자에게 전가되며 악순환이 반복된다.

중앙집권형 O2O플랫폼의 시장독점

사실상 우버, 에어비앤비와 같은 공유경제기반 O2O플랫폼은 개인간 직거래를 중개하며 중개 수수료를 받고 중앙서버를 통해 거래를 독점하는 형식이다. 이러한 독점 현상은 소상공인들이 O2O플랫폼에 종속되는 현상을 야기시켜 소상공인들을 영세 사업자로 전락시키고 시장 독점만 가속화 할 수 있다.

콘텐츠 보상체계 부재

소비자는 상품을 선택시 중요 판단 지표로 타 사용자가 서비스를 이용 후, 남기는 평가 및 후기 글을 참조한다. 하지만, 소비자 입장에서 평가 및 후기 글을 남긴다고 해도 그에 대한 적절한 보상이 없기 때문에 적극적으로 활동할 동기부여가 없다. 이에 따라 공급자(가맹점)은 트래픽이 많은 블로거, 인플루언서 등에게 고가의 광고비를 지불하며 홍보를 하고, 콘텐츠 제작자들은 광고로 수익을 올리기 위해 자신의 경험이 수반되지 않은 허위 사실을 올리는 경우가 발생한다. 결국, 콘텐츠 제작자의 홍보성 평가나 후기글을 보고 서비스를 이용하는 소비자의 만족도는 떨어질 수 밖에 없는 구조이다.

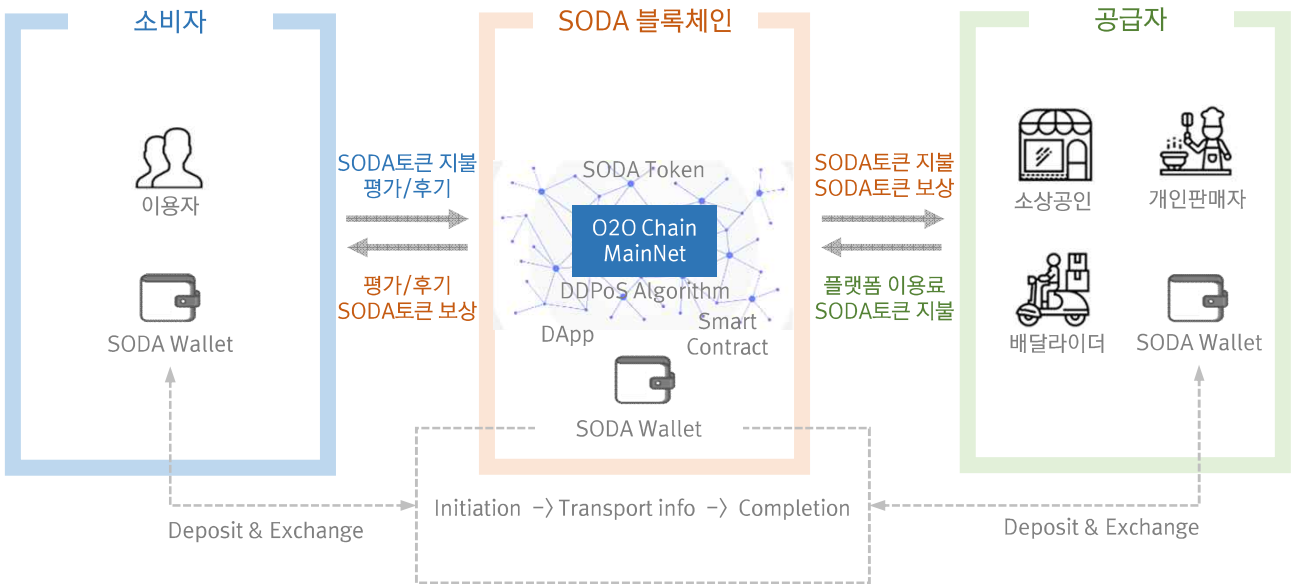
그렇다면 이러한 문제들을 해결할 수 있는 솔루션이 있는가?

앞서 제시한 문제들을 해결할 수 있는 방법론으로 등장한 기술이 바로 블록체인이다. 블록체인 기술을 O2O서비스에 적용한다면 소비자는 지금보다 더 저렴한 비용으로 서비스를 이용할 수 있고, 공급자는 자원(상품)을 좀 더 효율적으로 활용할 수 있다.

또한, 소비자는 O2O서비스 이용 후 솔직한 평가와 후기를 통해 보상을 받을 수 있는 선순환 구조를 형성하여 소비자와 공급자 모두를 만족시킬 수 있는 이상적인 공유경제기반 O2O서비스를 실현할 수 있다.

‘SODA 블록체인’이란 무엇인가?

SODA 블록체인은 소비자, 공급자 모두에게 이익이 돌아갈 수 있도록 자체 메인넷(‘O2O체인’)을 구축한 Wallet 기반 탈중앙화된 O2O서비스 전용 플랫폼이다.



SODA코인 (SODAC), SODA토큰 (SODAT)

SODAC은 외부거래소에 상장하는 이더리움 ERC20기반 코인이며, SODAT은 SODA블록체인에서 거래, 결제, 보상에 사용되는 SODA 블록체인 O2O서비스 전용 토큰이다. SODAC 소유자는 SODA Wallet을 이용하여 SODAT으로 교환 후, SODA 블록체인에 참여하여 서비스를 이용할 수 있다.

O2O체인 메인넷(O2O Chain Main-Net)

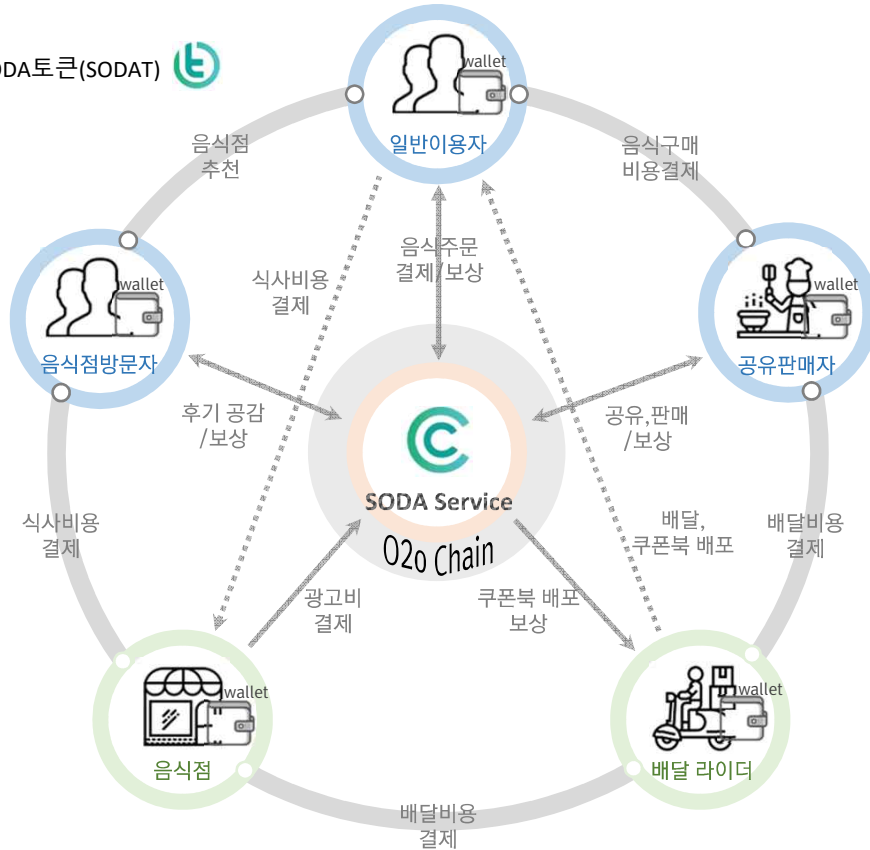
O2O체인 메인넷은 ‘시그마체인’과 얼라이언스된 자체 메인넷으로 DDPoS(Dual Delegated Proof of Stake) 합의 알고리즘을 도입·응용하여 블록생성시 소상공인, DApp 개발사 등 O2O시장 참여자들이 참여하는 O2O서비스 전용 메인넷이다.

또한, O2O체인은 Side Chain역할을 수행하여 이더리움 소유자가 해당 코인을 SODA 블록체인 위에 올려서 거래하고자 할 경우, 이더리움에 있는 코인(ether)을 동결하고, 이에 상응하는 SODA토큰을 O2O체인에서 생성해서 SODA 블록체인에서 제공하는 혜택을 누리며 거래를 하고, 이를 마치면 다시 해당 상응물로 이더리움 블록체인의 코인(ether)을 수령할 수 있다.

SODA 서비스 내용은 무엇인가?

SODA 서비스는 누적 다운로드 수 1,800만명 이상의 기존 ‘시럽테이블’ 에 맛집 추천, 음식 공유, 테이블 공유 등 ‘음식’ 테마의 서비스를 강화하고 블록체인, 빅데이터 분석, 인공지능 등의 신기술이 융합된 SODA Wallet 기반 ‘푸드테크 플랫폼’ 이다.

* 결제/보상 : SODA토큰(SODAT) 



맛집 추천/보상 서비스

이용자의 음식점 사용내역, 타 이용자들의 후기/평가 등의 빅데이터를 분석해 개인 맞춤형 맛집 정보를 제공한다. 식사 후 이용자가 SODAT으로 결제하면 음식점에 대한 평가를 통해 SODAT을 보상받고, 타 이용자의 공감을 얻게 되면 추가로 SODAT을 보상을 받을 수 있는 서비스이다.

음식 판매/공유 서비스

자신이 만든 전문 요리나 도시락, 반찬, 식자재 등을 DApp을 통해 자유롭게 판매/공유하는 서비스이다. 빅데이터 분석을 통해 음식 판매자와 구매자를 연결해주며, 이들 거래 비용은 SODAT으로 결제가 가능하다.

테이블 공유(소셜다이닝) 서비스

같은 음식을 좋아하며 공통 관심사를 가지고 있는 사용자들을 매칭시켜 같이 식사를 하며 친목을 다지는 커뮤니티 형식의 서비스이다. 참여자들은 SODA플랫폼을 통해 신원 인증을 하고, 결제는 SODAT으로 가능하다.

음식배달/음식점 광고/쿠폰 책자 배포

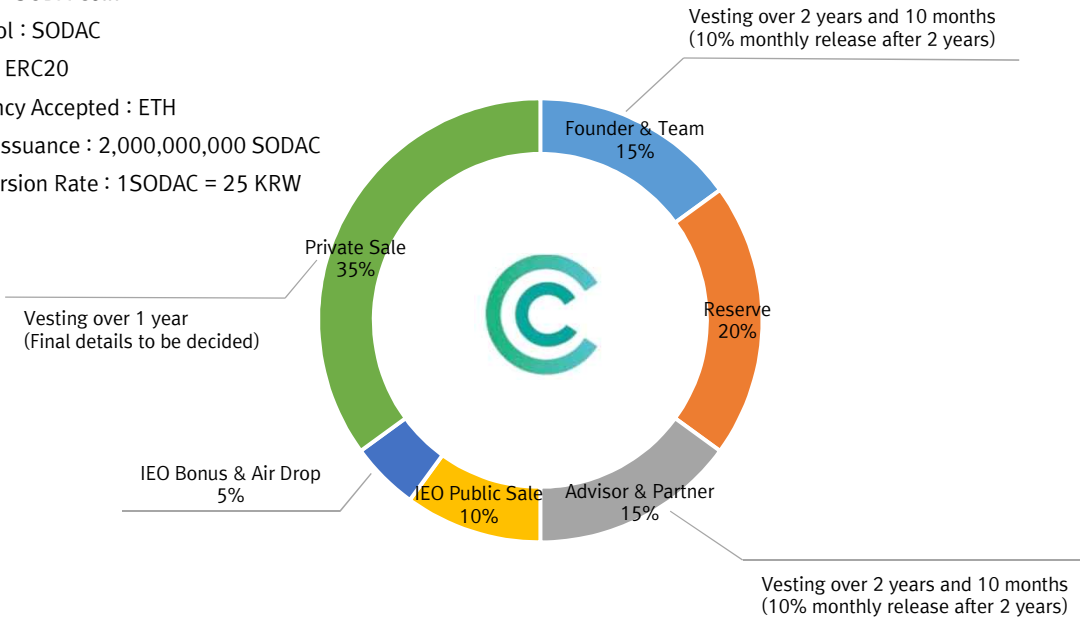
음식점이나 이용자는 배달라이더에게 SODAT으로 배달 수수료를 간편하게 지불할 수 있고, SODA플랫폼에서 발행할 음식 테마의 책자 또한 배달라이더를 통해 배포되며, 라이더들은 대가로 SODAT를 지급받는다. 또한, 제휴 음식점은 SODA플랫폼에 게시되는 광고비를 SODAT으로 결제할 수 있다.

Smart 음식주문/결제 서비스

오프라인 음식점에서 NFC태깅, QR코드 스캔 등 DApp을 통해 음식을 주문, 결제(SODAT)할 수 있는 서비스이다.

SODA코인(SODAC) 배분 계획

- Name : SODA Coin
- Symbol : SODAC
- Type : ERC20
- Currency Accepted : ETH
- Total issuance : 2,000,000,000 SODAC
- Conversion Rate : 1SODAC = 25 KRW



로드맵

